

M.I.C.E. vs S.U.C.O.C.E (servicio único complejo de organización de congresos y eventos).

PRÁCTICA

Primero.-

Una empresa Francesa realiza en España un congreso para lanzar nuevos productos que se comercializaran en toda Europa.

Aprovechando que están en Barcelona, la mencionada empresa encarga a una empresa OPC situada en Barcelona una reunión de trabajo para acercar a los clientes y proveedores a la nueva imagen de la empresa, para ello contrata, una sala de reuniones, soporte de mobiliario y sonido, personal de apoyo para cuestiones técnicas y de orden interno y un catering para la comida del mediodía. Todo ello se factura a un precio global de 12.000€ + IVA si procede.

Se pide:

- a) Criterios para encuadrar la operación
- b) Tratamiento fiscal de la operación
- c) Riesgos y soluciones del encuadramiento de la operación

Segundo .-

Una empresa Italiana realiza en España un evento para la presentación de un nuevo producto farmacéutico a nivel mundial. A los efectos de organizar dicho evento, solicita a una empresa radicada en Madrid que les preste los siguientes servicios:

- a) Alquiler de mobiliario
- b) Instalación y control de sonido para el evento
- c) catering

Se pide:

- a) Criterios para encuadrar la operación
- b) Tratamiento fiscal de la operación
- c) Riesgos y soluciones del encuadramiento de la operación

Tercero.-

Se celebra un congreso médico en España, para ello la sociedad médica de traumatología, encarga a una AAVV que realice la organización y comercialización de dicho congreso, para ello la mencionada sociedad realiza la cesión de uso del nombre y la posibilidad de comercializar el mismo en nombre propio. A cambio la sociedad médica recibirá 250.000€ + IVA a tanto alzado de la AAVV.

Se pide:

- a) Tratamiento de la operación desde la perspectiva de la sociedad médica y de la AAVV. De esta última su relación con la sociedad médica y con los participantes en el congreso.
- b) El mismo supuesto, pero la sociedad médica, no recibe un tanto alzado, sino que estará sólo, a los resultados positivos del evento.
- c) En este mismo supuesto la AAVV factura a los expositores comerciales o participantes al congreso, por los servicios de exposición de productos, divulgación de fármacos, así como córner para la comercialización de productos.
- d) Tratamiento en el IVA si alguno de los participantes solicita a la AAVV, diversas entradas al congreso, hotel y billetes de AVE, todo ello la AAVV lo comercializa en un paquete por 700€ IVA incluido.

Cuarto.-

Se celebra en Barcelona la organización de un encuentro del tercer sector social, para ello la entidad Tercer Sector de Catalunya, encarga a una empresa de eventos la organización de dicho evento, para ello la entidad del tercer sector social abonará a la empresa de eventos 80.000€ + IVA si procede.

Se pide:

- a) Tratamiento de la operación propuesta
- b) Si las entradas al evento las comercializa la entidad del Tercer Sector Social, ¿qué tratamiento le daremos al IVA?, sabiendo que es una entidad privada de carácter social.
- c) El mismo supuesto del punto anterior, pero quien realiza la comercialización de las entradas es la empresa de eventos.

Quinto.- Un despacho de abogados con sede en Reino Unido encarga a una agencia de viajes con sede en España, la organización en T.A.I. de una conferencia anual tributaria en la que tendrán lugar seminarios, reuniones, coloquios y exposiciones sobre la aplicación de un impuesto en la Unión Europea. Los servicios encargados a la agencia de viajes son los siguientes: Servicio de localización y reserva del recinto y espacio donde se celebrará la conferencia, incluyendo los servicios de evaluación de riesgos y medidas preventivas, contratación de pólizas de seguros y gestión de permisos administrativos; acondicionamiento y decoración del espacio, incluyendo mobiliario, equipos audiovisuales, iluminación, señalización del recinto, sonido, servicio de azafatas, traducción y otros de apoyo y preparación de espacios delimitados en el recinto para la celebración de reuniones auxiliares y similares, contratación de servicios de restauración para determinados miembros de la asociación y ponentes en el propio recinto, de almuerzos de trabajo en reuniones auxiliares y el suministro de agua mineral a los asistentes; apoyo a los asistentes a la conferencia, entrega de documentación técnica, cuadernos y tarjetas de identificación; contratación de servicios médicos y sanitarios, preparación de salas de negocios para los asistentes con acceso a ordenadores, impresoras y conexión a internet, servicios de guardarropa y consigna de equipaje; organización de una cena de gala de clausura de la conferencia en un estadio deportivo, reserva, catering, servicio de restaurante y actuación musical durante la cena y visita guiada al estadio para los asistentes; organización de una visita turística por la ciudad donde se celebra la conferencia para los asistentes; servicio de transporte desde/hacia sus lugares de origen, traslado en destino y alojamiento en régimen de alojamiento y desayuno para los asistentes a la conferencia. Importe total de la operación 50.000€ + IVA si procede.

Se pide:

Tratamiento en el Iva de la operación descrita

Sexto.- Una multinacional cervecera mexicana solicita a una agencia de viajes con sede en España, la organización de un evento en Dublín al que acudirán los miembros de los departamentos comerciales de la cervecera en todo el mundo para analizar el plan estratégico de la empresa. El evento se compone de reuniones de trabajo y presentaciones empresariales conjuntamente con una serie de actividades recreativas. Se contratan los siguientes servicios: localización, examen y reserva del espacio adecuado para la realización de la jornada de trabajo; acondicionamiento de las salas así como suministro de material de trabajo, como carpetas y documentación técnica; contratación de servicios de restauración y catering durante la jornada

de trabajo; organización de vistas guiadas por la ciudad y a otras localidades cercanas; asistencia a una cena tradicional; servicio de transporte desde/hacia sus lugares de origen, traslado en destino y alojamiento en régimen de todo incluido para los asistentes al evento.

Se pide:

Tratamiento en el Iva de la operación descrita

Séptimo.- Una entidad aseguradora con sede en Estados Unidos solicita a una agencia de viajes británica la celebración de un evento en Madrid cuya organización subcontrata con la entidad asociada. El evento consiste en la celebración de un programa de motivación para los mejores vendedores de la compañía en el año. La entidad asociada plantea una propuesta de evento que requiere de los siguientes servicios: localización, examen y reserva del espacio adecuado para la realización de la jornada de presentación de los resultados del concurso de ventas; acondicionamiento de las salas así como suministro de material de trabajo; contratación de servicios de restauración durante la jornada, organización de una cena de gala para la entrega de los premios a los mejores vendedores; organización de la actividad de “team building”; diversas visitas guiadas por la ciudad y todos los traslados.

Se pide:

Tratamiento en el Iva de la operación descrita

Octavo.- Una empresa radicada en Londres y que está inscrita en el ROI, realiza un evento en España. Durante el tiempo que se realiza el evento en España, nos solicita los siguientes servicios:

- a) Traslados del aeropuerto al hotel, con servicios de azafata
- b) Cenas en diferentes restaurantes, con traslado del hotel al restaurante y asistencia de azafatas.
- c) Un curso de cata de vino, que incluye:
 1. Traslado del hotel al lugar donde se realiza el curso
 2. Coste de la formación de la cata de vino
 3. Cena posterior, con maridaje de vinos

Se pide:

Tratamiento en el Iva de la operación descrita/operaciones descritas. Casos alternativos.